



REGOLAMENTO CONTEST REEL PARTY

Oggetto del contest

Cavone Lux promuove un contest per la produzione di un video Reel. Il video Reel avrà lo scopo di promuovere il brand CAVONE LUX. Il reel può anche rappresentare i valori aziendali (come ad esempio: affidabilità, serietà, esperienza, etc) e/o i servizi di vendita, consulenza, post vendita (come ad esempio: guida all'acquisto, permuta dell'usato per rinnovo attrezzatura, vasto assortimento, test delle macchine/obiettivi, noleggio, diversità nei metodi di pagamento come finanziamento, noleggio operativo etc., garanzie ufficiali, servizio post-vendita efficiente etc.) Il contest prevede che i partecipanti realizzino un video promozionale secondo il loro punto di vista e la loro creatività.

Il contest non è soggetto ad autorizzazione ministeriale in quanto prevede la produzione di opere artistiche e il conferimento del premio rappresenta il riconoscimento del merito personale.

Requisiti di partecipazione e vincoli

Sono ammessi a partecipare al contest persone fisiche, giuridiche, enti privati. Ogni partecipante potrà presentare un numero massimo di 1 video. Non sono ammessi a partecipare al contest: i membri della Giuria, i componenti della Segreteria, tutti i soggetti che a vario titolo collaborano all'organizzazione del contest e i rispettivi familiari fino al terzo grado compreso.

Linee guida di realizzazione del video

Il contest prevede la realizzazione di un video REEL che presenti Cavone Lux in qualsiasi modo i partecipanti la vogliano rappresentare sempre nel rispetto del decoro. Il video deve avere una lunghezza massima di 60 secondi e deve contenere i seguenti hashtag: #dacavonecelasoluzione, #nonvenitedacavone, #cavonelix ed in fase di pubblicazione sui propri profili social dovrà essere presente il tag: @Cavonelix (instagram), @Cavone Lux (Facebook) e @cavone_lux (tiktok). Il video può contenere immagini già utilizzate e diffuse, purché libere da diritti d'autore. L'eventuale base musicale deve essere libera da diritti d'autore. Il prodotto finale dovrà essere realizzato in formato digitale (sono consentiti i seguenti formati: .mov, .avi, .wmv, .mp4, .mpg), in 1080x1920 utilizzando qualunque strumento di registrazione (videocamera, telefono cellulare, webcam, ecc) Tutti i prodotti presentati dovranno rispettare l'immagine di Cavone Lux, non saranno ammessi al contest video che facciano riferimento a: - marchi, loghi o altro materiale protetto da copyright, inclusi eventuali riferimenti a nomi o società note; - nomi, immagini, fotografie, video o altro utilizzati senza l'esplicito consenso firmato al loro utilizzo; - contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc..) o che promuovano l'uso di alcol, droghe o tabacco; - contenuti offensivi o diffamatori per terze persone o terze società o enti pubblici

Termini e modalità di presentazione dello spot video

Presentazione candidatura

I video dovranno essere inviati a partire dal 1 Ottobre al 12 Novembre 2023 insieme al modulo di partecipazione (scaricabile dal sito www.cavonelix.it) all'indirizzo comunicazione@cavonelix.it, scrivendo nell'oggetto: Candidatura contest "REEL Party". È possibile utilizzare servizi disponibili gratuitamente su web per l'invio di file di grandi dimensioni (Wetransfer, Filemail, Dropbox...)

Valutazione

La valutazione dei video reel candidati al contest sarà effettuata da parte di esperti nominati da Cavone Lux. La commissione assegnerà un punteggio da 1 a 10 per ognuno dei seguenti criteri:

1. Coerenza del video rispetto alla finalità di promuovere il brand CAVONE LUX
2. Originalità e innovatività della proposta video.

Oltre al punteggio assegnato dalla giuria i partecipanti potranno aumentare la loro probabilità di vincita attraverso i voti espressi in LIKE e condivisioni che i video riceveranno sui loro profili instagram, facebook e tiktok dal 13 novembre al 26 novembre 2023.

Esito del Contest e premi

Dopo l'espletamento delle procedure di valutazione sarà stilata una graduatoria: la graduatoria sarà stilata in base all'unione dei voti della giuria di Esperti (peserà per l'80% della votazione finale) e dei Like e della condivisione sui social. I video vincitori saranno oggetto di una campagna di comunicazione e disseminazione attraverso gli strumenti di informazione di Cavone Lux. La premiazione si svolgerà in occasione di un evento pubblico dove i vincitori potranno ritirare il premio. I premi in palio saranno: 1° posto DJI RS3 MINI, 2° posto ZAINO FOTOGRAFICO TEMBA, 3° posto DJI OSMO MOBILE. Il contest prevede che i partecipanti realizzino un video promozionale per Cavone Lux, secondo il loro punto di vista e la loro creatività.

Pubblicazione degli elaborati

Tutti gli spot video ammessi al concorso saranno divulgati su tutte le piattaforme social e digitali di competenza della CAVONE LUX (FB/TW/IG/). Fermo restando il diritto d'autore, i concorrenti autorizzano CAVONE LUX a pubblicare e pubblicizzare i loro lavori con le modalità che riterrà più opportune, senza pretesa di compensi. Ai partecipanti ammessi al concorso è consentita la pubblicazione del proprio video sui propri canali di comunicazione (web/social/newsletter/...).

Segreteria organizzativa

Per informazioni, gli interessati possono contattare la segreteria organizzativa del CONTEST, scrivendo a comunicazione@cavonelix.it, indicando nell'oggetto "Contest REEL PARTY". Art. 10. Trattamento dei dati personali I dati raccolti saranno trattati ai sensi del regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR, General Data Protection Regulation - Regolamento UE 2016/679). Per maggiori informazioni è disponibile l'informativa per il trattamento dei dati personali. 6

Diritti d'autore

Il concorso è di tipo creativo, non è fatto obbligo di acquisto e non ha alcuna finalità commerciale. Gli autori, per il fatto stesso di partecipare al concorso, cedono il diritto di pubblicazione sui canali che Cavone Lux riterrà opportuni al fine di raggiungere gli obiettivi definiti, senza aver nulla a pretendere come diritto d'autore. I diritti rimangono comunque di proprietà dei singoli autori. Nel caso in cui lo sviluppo dei video rendesse necessario l'utilizzo di foto/immagini/illustrazioni, video, brani musicali/tracce audio e/o materiali affini, questi dovranno essere originali e liberi di diritti da parte di terzi. Il concorrente dovrà quindi garantire il libero utilizzo dei materiali senza limiti

temporali e territoriali; dovrà inoltre fornire tutte le idonee licenze d'uso esclusive, la documentazione relativa all'estensione dei diritti, eventuali credits, liberatorie nel caso di materiale in cui siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla legge in materia; resta salva in ogni caso l'assenza di qualunque responsabilità di Cavone Lux in merito al pregiudizio recato a diritti di terzi di qualsivoglia natura; la partecipazione al concorso ai sensi del presente bando comporta la cessione a CAVONE LUX, da parte del partecipante e qualsivoglia soggetto che abbia partecipato alla realizzazione del video, di tutti i diritti di utilizzazione del video stesso, nonché dei file in formato modificabile di tutti i materiali prodotti nell'esecuzione del video; pertanto, a conclusione del concorso, il partecipante si impegna a fornire, in via esclusiva, a CAVONE LUX l'intero archivio delle produzioni creative (foto, immagini, audio, video, copy e altre) su supporto hardware, completo di file di progetto aperti e file definitivi non modificabili; tale materiale deve essere accompagnato da liberatoria sull'utilizzo esclusivo organizzato in cartelle; CAVONE LUX diventa proprietaria esclusiva e unico utilizzatore delle produzioni creative oggetto del presente concorso, per cui il partecipante o terzi non potranno vantare alcun diritto sullo sfruttamento e utilizzo di dette produzioni.

Esonero responsabilità

L'Organizzazione è esonerata da qualsiasi responsabilità per eventuali contestazioni che potrebbero insorgere circa l'originalità o la paternità dell'opera nel suo complesso o delle parti che la costituiscono.